



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## Vision

A leading international academic and research nursing institution.

Mission : Education Research Community service Cultural conservation

Strategic Objective

<b>S01</b> <i>Promote World Class Academic Values</i>				<b>S02</b> <i>Synthesize World Class Research Values</i>		<b>S03</b> <i>Create Global Sustainability</i>	<b>S04</b> <i>Provide Excellence for Stakeholders</i>	
--	--	--	--	---	--	---	--	--

<i>Produce nursing graduates with global employability Skills</i>	<i>Promote technology-driven learning environment</i>	<i>Move curriculum toward international standard</i>	<i>Boost enrollment numbers from international students</i>	<i>Deliver world-class research and innovation</i>	<i>Promote research visibility in the global level</i>	<i>Develop community services to serve SDGs</i>	<i>Enhance corporate image and communication</i>	<i>Embed corporate social responsibility</i>
---	---	--	---	--	--	---	--	--

Strategic Goal

* QS Employer Reputation Score				* QS Citation Score * QS H-Index Score		* Number of high-impact community service project	* QS Academic Reputation Score * Level of success of CSR activities	
--------------------------------	--	--	--	---	--	---	--	--

Strategic Objective

<b>S05 Enhance Organizational Excellence</b>								
<i>Inquire and Maintain high-potential and high-engaged workforce</i>			<i>Create and cultivate lean and agile digital culture</i>			<i>Ensure Financial Sustainability</i>		

Strategic Goal

* Percentage of high performance workforce * Workforce engagement score			* Number of lean and agile digital core process * Level of DSS satisfaction			* Income		
--	--	--	--	--	--	----------	--	--

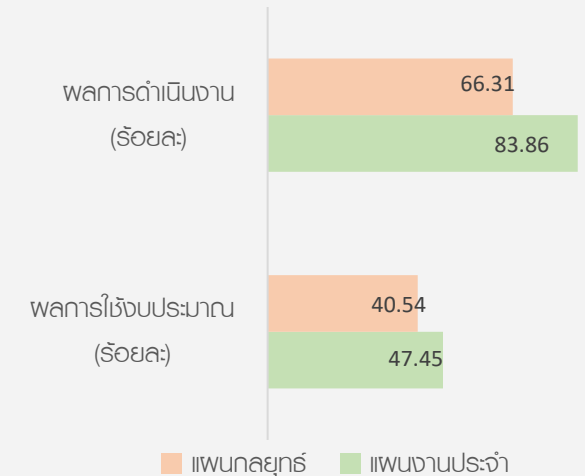


# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## SO1 Promote World Class Academic Values

กลยุทธ์ระดับองค์กร / กลยุทธ์ระดับพันธกิจ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
Produce nursing graduates with global employability skills		
- พัฒนารูปแบบการเรียนรู้นองนักศึกษาที่เน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการก้าวสู่ตลาดแรงงานสากล	100.00	48.66
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการก้าวสู่ตลาดแรงงานสากล	15.24	6.39
- ออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ (VR/AR) สำหรับปฏิบัติการนักศึกษาพยาบาล	50.00	100.00
Promote technology-driven learning environment		
- ยกระดับมาตรฐานการศึกษาพยาบาลสู่ระดับนานาชาติ (ACEN)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
Move curriculum toward international standard		
- ออกแบบและดำเนินการ Active recruitment เพื่อเพิ่มจน.นศ.ต่างชาติ	100	7.10
งานประจำ		
1. การบริหารหลักสูตร	100.00	35.17
2. การสร้างความร่วมมือ	66.67	50.07
3. การพัฒนาอาจารย์	100.00	61.21
4. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	68.75	43.33



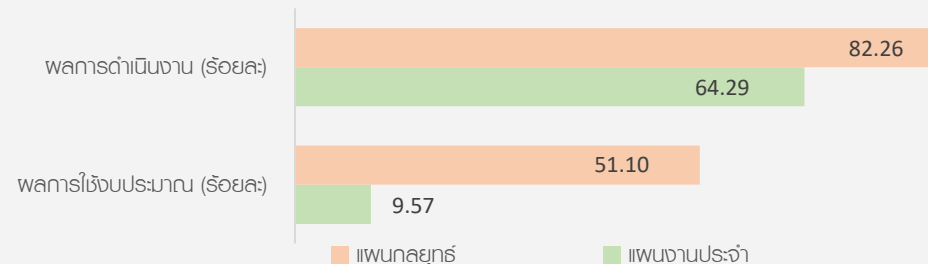


# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

## คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### SO2 Synthesize World Class Research Values

กลยุทธ์ระดับองค์กร / กลยุทธ์ระดับพันธกิจ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
Deliver world-class research and innovation		
- โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสมรรถนะนักวิจัย	100.00	55.95
- โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อนำไปสู่การจดสิทธิบัตร	75.00	146.47
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยในระดับสูง (TRL/SRL ระดับ 4-7 8-9)	100.00	1.87
Promote research visibility in the global level		
- โครงการจัดตั้ง Publishing Support Center เพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์นานาชาติของอาจารย์และนักวิจัย	58.57	ไม่ใช้งบประมาณ
- โครงการขับเคลื่อนการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS (Nursing) แบบก้าวกระโดด โดยศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor)	60.00	100.00
- โครงการจัดการประชุมในระดับนานาชาติโดยร่วมกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	100.00	2.33
งานประจำ		
1. บริหารงานวิจัย	100.00	17.65
2. พัฒนาศักยภาพด้านวิจัย/นวัตกรรม	28.57	1.48



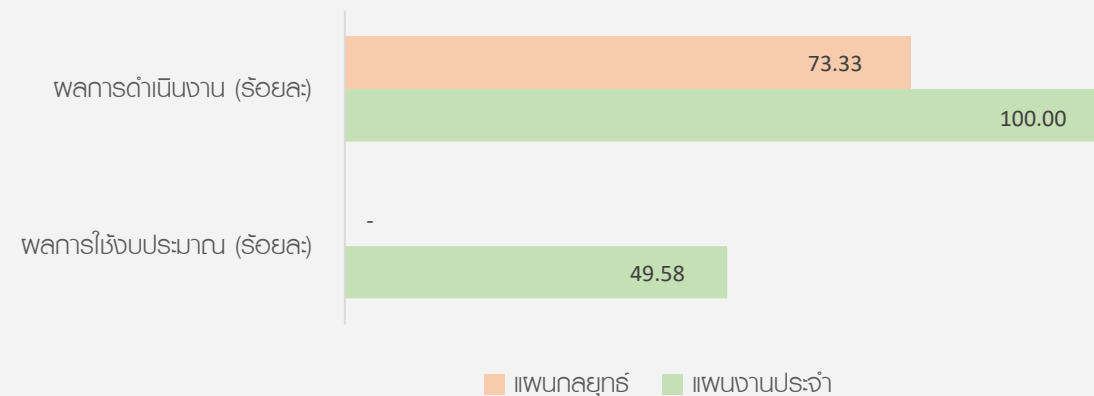


# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## SO3 Create Global Sustainability

กลยุทธ์ระดับองค์กร / กลยุทธ์ระดับพันธกิจ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
Develop community services to serve SDGs		
- โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมพุดูแลและให้บริการผู้สูงอายุแบบครบวงจร (โครงการต้นแบบนำร่อง)	20.00 [จัดทำข้อเสนอโครงการ]	แหล่งทุนภายนอก
- โครงการส่งเสริมการผลิตโครงการบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ/นานาชาติ	100.00	แหล่งทุนภายนอก
- โครงการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมนานาชาติแบบออนไลน์	100.00	แหล่งทุนภายนอก
- โครงการสนับสนุนการจัดฝึกอบรม/สัมมนาวิชาการนานาชาติที่มีความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ		
<b>งานประจำ</b>		
1. สนับสนุนการบริหารงานหน่วยสาธิตการสร้างเสริมสุขภาพดีใกล้	100.00	38.33
2. สนับสนุนการบริการวิชาการของคณะ	100.00	60.83



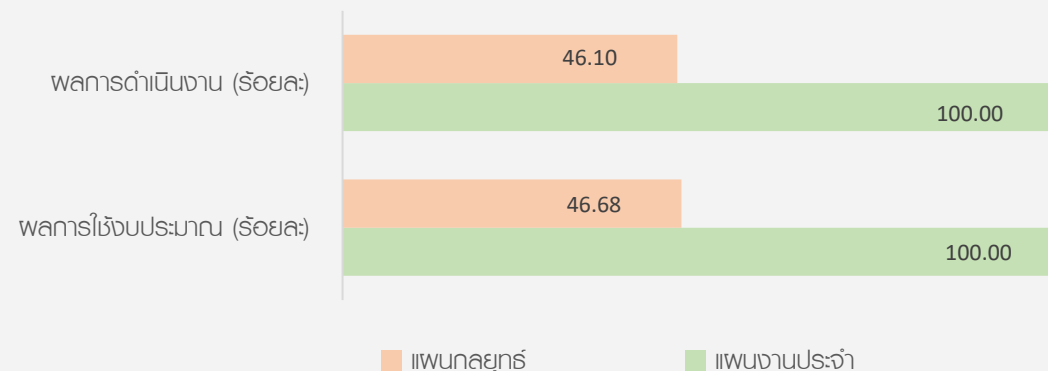


# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## SO4 Provide Excellence for Stakeholders

กลยุทธ์ระดับองค์กร / กลยุทธ์ระดับพันธกิจ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
Enhance corporate image and communication		
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้องค์กรเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ	72.2	46.68
- ออกแบบและสร้างระบบการสื่อสารระดับองค์กร (Corporate Communication: CC) เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นสากลและสนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรม FON-CMU		
- จัดทำระบบประชาสัมพันธ์ แบบบูรณาการระหว่างประชาสัมพันธ์รูปแบบเดิมกับประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่(Traditional+Digital PR		
Embed corporate social responsibility		
- บูรณาการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกส่วนงานของคณะ/องค์กร	20.00	ไม่ใช้งบประมาณ
งานประจำ		
สร้างสรรค รักษาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	100.00	100.00



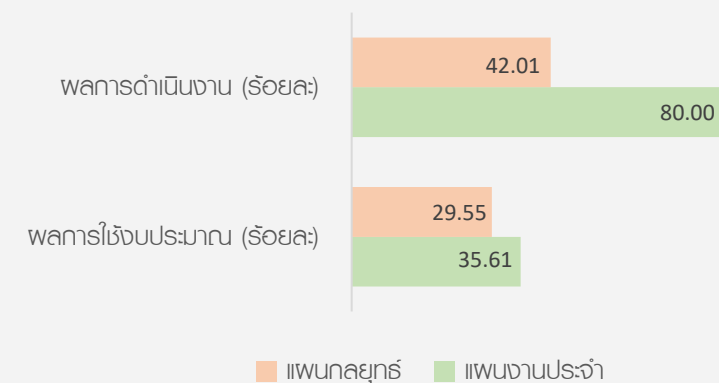


# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุดปีงบประมาณ 2564

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## S05 Enhance Organizational Excellence

กลยุทธ์ระดับองค์กร / กลยุทธ์ระดับพันธกิจ	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	ผลการใช้งบประมาณ (ร้อยละ)
Inquire and Maintain high-potential and high-engaged workforce		
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	64.01	3.32
Create and cultivate lean and agile digital culture		
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ และกระบวนการสนับสนุน ตามแนวคิด Lean Agile การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ KM&LO concept	20.00 [ออกแบกระบวนการแล้ว อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ]	เกินเงินงบประมาณ 2564
งานประจำ		
1. การบริหารและพัฒนาศูนย์บริการผู้ป่วย	100.00	43.05
2. การบริหารจัดการ	50.00	36.13
3. การถ่ายทอดแผนกลยุทธ์	50.00	58.02
4. บริหารจัดการ/ปรับปรุง IT Infrastructure	100.00	17.27



NON-CMUC