



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



TQA



NurseCMU

A leading international academic and research nursing institution
[Top 100 of World University Ranking in Year 2024]

QS World University Ranking Top 100

Mission : education, research, community service, and cultural conservation

SO4 Unifying Stakeholders ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Trusted and respected school สร้างภาพลักษณ์การเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับนับถือ



SO1 Professional Graduates
ผลิตพยาบาลมืออาชีพ

- Globally employable Creative ความสามารถทำงานได้ทั่วโลก
- Creative and innovation ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- Leadership & growth mindset ความเป็นผู้นำและความคิดแบบเติบโต

QS Employer Reputation

SO2 Research Wisdom
เป็นสถาบันแห่งภูมิปัญญาจากการ
วิจัยทางการแพทย์

- Innovation/high impact research driven ขับเคลื่อนนวัตกรรม/งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง
- Research visibility เพิ่มการแสดงผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

QS Citation Score, QS H-Index Score

SO3 Offering Healthcare Sustainability
สร้างความยั่งยืนด้านการดูแลสุขภาพ

- Integrated health service delivery ให้บริการด้านสุขภาพแบบบูรณาการ

Net Income

SO5 Development Oriented มุ่งเน้นการพัฒนา

Competent and engaged workforce Digitally integrated workplace Quality-focused management
พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงและสร้างความผูกพันองค์กร บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร บริหารจัดการที่เน้นคุณภาพ

TQA

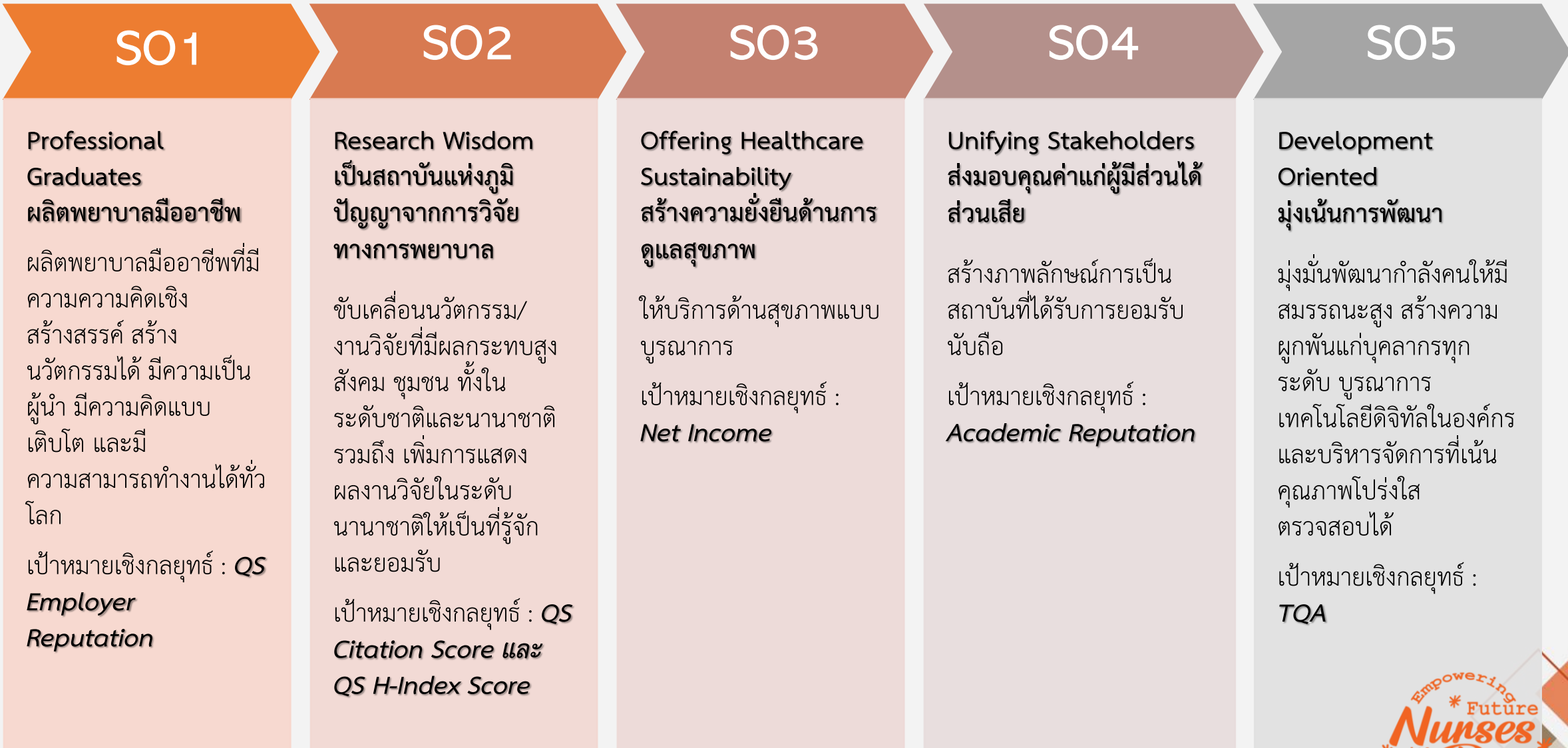
Focus on Quality Organizational Leadership Nurturing Commitment and Community concern Morality Unity

CMU



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CONFORM





แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective)

SO1 Professional Graduates ผลิตพยาบาลมืออาชีพ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal)

กลยุทธ์ระดับคณะ
(Corporate-level Strategies)

กลยุทธ์ระดับพันธกิจ
(Mission-level Strategies)

ตัวชี้วัด
(KPIs)

QS Employer Reputation Score

Globally employable Creative
ความสามารถทำงานได้ทั่วโลก

การทำ Co-Education / Co-Degree ระหว่างองค์กรและสถาบันอื่น
ยกระดับมาตรฐานการศึกษาพยาบาลสู่ระดับนานาชาติ (ACEN)

ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในองค์กร
ระดับนานาชาติ/ต่างประเทศ

หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานการศึกษา
พยาบาลระดับนานาชาติ (ACEN)
ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์
ภาษาอังกฤษ B2 ขึ้นไป/TOEFL/IELTS/TOEIC
ที่เทียบเท่า

Creative and innovation
ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม

พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ
Innovation-Based Learning

จำนวน นศ.ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ

Leadership & growth mindset
ความเป็นผู้นำและความคิดแบบเติบโต

สร้างมาตรฐานการเรียนรู้ และกิจกรรมการพัฒนาภาวะผู้นำ
ของนักศึกษา

จำนวนนวัตกรรม/ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์
ของนักศึกษา

U
M
C
M
C
F
O
N
D





แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective)

SO2 Research Wisdom เป็นสถาบันแห่งภูมิปัญญาจากการวิจัยทางการแพทย์พยาบาล

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal)

กลยุทธ์ระดับคณะ
(Corporate-level Strategies)

กลยุทธ์ระดับพันธกิจ
(Mission-level Strategies)

ตัวชี้วัด
(KPIs)



QS Citation Score
QS H-Index Score



Innovation/high impact research driven
ขับเคลื่อนนวัตกรรม/งานวิจัยที่มีผลกระทบสูง

ผลักดันการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมที่มีความพร้อมทางสังคม/
เทคโนโลยีระดับ TRL และหรือ SRL4-7

ผลักดันการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมที่มีความพร้อมทางสังคม/
เทคโนโลยีระดับ TRL และหรือ SRL 8-9

ผลักดันการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรทั้งในและต่างประเทศ

จำนวนนวัตกรรม/ผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL 4-7

จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี (สิทธิบัตร) หรือ ผลงานที่เทียบเท่า CMU-RL 8-9

จำนวนสิทธิบัตรที่ยื่นจดต่างประเทศ/ในประเทศ



Research visibility
เพิ่มการแสดงผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

ผลักดันการเพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Nursing หรือ ISI ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Nursing

ผลักดันการเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานตีพิมพ์ (Citation) ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Nursing

จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Nursing หรือ ISI ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Nursing

จำนวนการอ้างอิงบทความวิชาการ (Citation) ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus

จำนวน H-index ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective)

SO3 Offering Healthcare Sustainability สร้างความยั่งยืนด้านการดูแลสุขภาพ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal)

กลยุทธ์ระดับคณะ
(Corporate-level Strategies)

กลยุทธ์ระดับพันธกิจ
(Mission-level Strategies)

ตัวชี้วัด
(KPIs)

Net Income

Integrated health service delivery
ให้บริการด้านสุขภาพแบบบูรณาการ

ให้บริการพยาบาลแบบบูรณาการ

จำนวนบริการพยาบาลแบบบูรณาการ

CMC
NON





แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective)

SO4 Unifying Stakeholders ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal)

กลยุทธ์ระดับคณะ
(Corporate-level Strategies)

กลยุทธ์ระดับพันธกิจ
(Mission-level Strategies)

ตัวชี้วัด
(KPIs)

Academic Reputation

Trusted and respected school
[สร้างภาพลักษณ์การเป็นสถาบันที่
ได้รับการยอมรับนับถือ]

พัฒนาการสื่อสารภายนอกองค์กรเชิงรุก

- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกต่อคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

พัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างกำลังใจ และจูงใจบุคลากรให้เพิ่มผลิตภาพในการทำงาน

- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของบุคลากรในองค์กร
- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารองค์กรของบุคลากรในองค์กร
- ค่าเฉลี่ยการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในต่อคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร

ผลักดันคณะฯ ให้เป็นที่ยอมรับในเวทีโลก

- จำนวนสถาบันการศึกษาใน ตปท. ที่มีการดำเนิน/วิจัยร่วมกันกิจกรรมวิชาการ
- จำนวนเครือข่ายต่างประเทศที่คณะฯ เป็นผู้นำ/เข้าร่วม

ส่งเสริมให้คณะฯ เป็นสำนักงานสีเขียวเพื่อมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ และสร้างบรรยากาศในการทำงาน

- ผ่านเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)

U
M
C
N
O
F



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 และ 2566-2570 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
(Strategic Objective)

SO5 Development Oriented มุ่งเน้นการพัฒนา

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goal)

กลยุทธ์ระดับคณะ
(Corporate-level Strategies)

กลยุทธ์ระดับพันธกิจ
(Mission-level Strategies)

ตัวชี้วัด
(KPIs)



TQA



Competent and engaged workforce
พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงและสร้าง
ความผูกพันองค์กร

คัดสรรบุคลากรด้วยวิธีการสร้างสรรค์ (Creative Recruitment)

พัฒนาทักษะและสมรรถนะใหม่ของบุคลากรเพื่อสร้าง
ความพร้อมเชิงกลยุทธ์

- สัดส่วนของบุคลากรได้รับการคัดสรรที่มีสมรรถนะสูง
- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ/สนับสนุนที่มีสมรรถนะสูงตามตำแหน่ง/สายอาชีพ

บริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Succession Management)
เสริมสร้างความผูกพันและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

- ร้อยละของผู้ที่ขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารที่ได้รับการเตรียมสืบทอดตำแหน่ง (สำหรับผู้บริหารทุกระดับ)
- คะแนนความผูกพันองค์กรของบุคลากร



Digitally integrated workplace
บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร

ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Digitalization)
ยกระดับระบบบริหารจัดการองค์กรเป็นระบบอัจฉริยะ สนับสนุนการตัดสินใจด้านบริหารจัดการ (Business Intelligence)

- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Digitalization)
- ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์



Quality-focused management
บริหารจัดการที่เน้นคุณภาพ

ยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

- จำนวนนวัตกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน(นวัตกรรม/แนวปฏิบัติ)